

Vysvětlíme, co je nezákonná reklama a jak se jí můžete bránit.

Která reklama je nezákonná a zakázaná?

Zákon o regulaci reklamy zakazuje reklamu, která

- odporuje dobrým mravům,
- obsahuje diskriminaci,
- ohrožuje mravnost nebo snižuje lidskou důstojnost,
- obsahuje prvky pornografie,
- obsahuje násilí nebo motiv strachu nebo
- napadá náboženské nebo národnostní citění či politické přesvědčení.

Kromě toho zakazuje např. také

- reklamu propagující nelegální zboží nebo služby,
- nevyžádanou reklamu,
- reklamu zveřejněnou v rozporu s nařízením obce nebo
- reklamu na hazardní hry provozované bez povolení.

Co mohu udělat, pokud se mi reklama zdá nevhodná?

Můžete zkusit **kontaktovat majitele** reklamního poutače nebo přímo toho, jehož služby či produkty reklama propaguje.

Pokud to nepomůže, můžete **podat stížnost k některému z úřadů**, které dohlížejí na reklamu, záleží na druhu reklamy. Vysvětlíme níže.

Také můžete **napsat Radě pro reklamu**, která prosazuje etickou reklamu. Rada není úřad.

Který úřad se reklamou může zabývat?

Byla reklama **jinde než v televizi nebo rádiu** (třeba na internetu, billboardech, letáčích, plakátech, nebo v novinách a časopisech)?



Byla reklama **v televizi nebo rádiu**?

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

krajský živnostenský úřad

Ledaže jde o reklamu na

- léky a zdravotnické prostředky
- zdravotní služby
- přípravky na ochranu rostlin
- veterinární léky

- potraviny
- hazardní hry

nebo o nevyžádanou reklamu šířenou e-mailem

specializované správní úřady:

→ **Státní ústav pro kontrolu léčiv**

→ **Ministerstvo zdravotnictví**

→ **Ústřední kontrolní a zkušební ústav zemědělský**

→ **Ústav pro státní kontrolu veterinárních biopreparátů a léčiv**

→ **Státní zemědělská a potravinářská inspekce**

→ **celní úřady**

Tyto úřady zkontrolují i bezpečnost výrobků.

→ **Úřad pro ochranu osobních údajů**



Co udělá krajský živnostenský úřad?

Krajský živnostenský úřad je **specializovaný odbor krajského úřadu**.

Za nezákonnou reklamu může uložit **pokutu** tomu, kdo reklamu vytvořil, nebo kdo si ji objednal. Může nařídit i **odstranění reklamy**.

Může se ale zabývat jen reklamou, která podporuje podnikání. Nemůže hodnotit třeba propagační materiály veřejných škol, neziskových organizací či politických stran.

Podobně postují specializované správní úřady.



Co udělá Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (RRTV)?

Více informací o tom, jak Rada pro rozhlasové a televizní vysílání **kontroluje obsah reklam**, najdete na jejím webu www.rrtv.cz (O Radě → Otázky a odpovědi → Otázky spadající do kompetence Rady → [Obchodní sdělení](#)).

Stížnost RRTV můžete podat i na elektronickém [formuláři](#) (na www.rrtv.cz Rada on-line → [Dotazy a stížnosti](#)).



Jak reklama souvisí s diskriminací?

Reklama nesmí obsahovat diskriminaci z důvodu rasy, pohlaví nebo národnosti. Nejčastěji se můžete setkat s diskriminací v podobě [obtěžování](#), tedy nežádoucího chování, jež souvisí s uvedenými diskriminačními důvody (rasa, pohlaví, národnost), které vytváří ponižující nebo nepřátelské prostředí.

Úřady a soudy *například* posoudily jako diskriminační (obtěžující) reklamní kampaň, která **zasměšňovala romské dělníky** (rozsudek Nejvyššího správního soudu č. j. [1 As 46/2013-44](#)), nebo **zobrazovala polonahou dívku** bez souvislosti s nabízeným zbožím (rozsudek NSS č. j. [8 As 202/2019-43](#)).



S čím mi pomůže ombudsman?

Ombudsman může prošetřit postup úřadů, tedy Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, krajského živnostenského úřadu a ostatních specializovaných úřadů, **případně jejich nečinnost**, pokud nereagovaly na Vaše stížnosti.

Více informací o činnosti ombudsmana a jeho postupu najdete v letáku [Ombudsman](#) na www.ochrance.cz v části [Nevím si rady se svou životní situací](#).